

## Programa / Diseño Publicitario

### Primer Año / Comunicación Visual

#### **Representación visual**

Percepción visual.

Dibujo (sistema de medición lineal y construcción / perspectiva y el escorzo / representación tridimensional en línea/ Sólidos de revolución).

Luz y Sombra (acción de la luz, organización y representación de valores planes modelados / Visión selectiva / Recursos expresivos).

Simplificación de la forma, tratamientos y estilo.

Color (círculo cromático).

Técnicas y materiales: grafito, marcadores, acuarelas, gouache.

#### **Lenguaje Visual**

Composición (elementos visuales: forma, tono, color y textura / organización: estructura y relaciones de composición / relaciones y expresión de elementos visuales y contenido).

Color (clasificaciones cromáticas / Composición / Psicología / expresión).

Diseño de Imagen.

Computación Gráfica: Software para el tratamiento de imágenes, dibujo vectorial y edición electrónica.

Tipología (elementos formales y expresivos / Clasificación y familias tipográficas / fuentes / Cuerpo / caja / peso visual).

Texto: alineación, interletrado e interlineado.

#### **Comunicación Visual**

Mensaje visual (Introducción a la comunicación / Target / (Reconocimiento y organización visual).

Comunicación en Diseño Gráfico (Organización / Diseño / Valor Agregado / Layout).

Comunicación Publicitaria (mensaje persuasivo / Layout).

Investigación de materiales / Producción.

Proyecto.

## Segundo Año / Publicidad y Dirección de Arte

### **Comunicación Publicitaria**

Relación texto e imagen.

Target y Público objetivo.

Características del mensaje publicitario: humor, sátira, testimonial, entre otros.

Mensaje persuasivo.

*Briefs* y planificación de campaña.

Idea "maestra".

### **Medios y soportes**

Medios impresos (revistas, diarios, periódicos, revistas, carteles y grandes formatos).

Medios electrónicos (Lenguaje cinematográfico / Guión / *Storyboard* para comercial de televisión / Planificación de preproducción / *Jingle* para radio / locución).

### **La comunicación digital**

Escenario digital.

Redes sociales.

Herramientas digitales (Sitio web / Banner / App / Redes sociales / E-mail marketing / Video).

Estrategia digital (Promoción / Juego / Película / Entretenimiento / contenido social).

Segmentación.

### **Comunicación *retail*** (venta al por menor)

El lenguaje del *retail*.

Beneficios, promociones y ofertas.

### **Campañas**

Productos y servicios.

Institucional.

Concientización.

Campañas integradas.

### **Portfolio Profesional**

Organización.

Presentación.