

Programa / Diseño Digital

Primer Año / Comunicación Visual

Representación visual

Percepción visual.

Dibujo (sistema de medición lineal y construcción / perspectiva y el escorzo / representación tridimensional en línea/ Sólidos de revolución).

Luz y Sombra (acción de la luz, organización y representación de valores planes modelados / Visión selectiva / Recursos expresivos).

Simplificación de la forma, tratamientos y estilo.

Color (círculo cromático).

Técnicas y materiales: grafito, marcadores, acuarelas, gouache.

Lenguaje Visual

Composición (elementos visuales: forma, tono, color y textura / organización: estructura y relaciones de composición / relaciones y expresión de elementos visuales y contenido).

Color (clasificaciones cromáticas / Composición / Psicología / expresión).

Diseño de Imagen.

Computación Gráfica: Software para el tratamiento de imágenes, dibujo vectorial y edición electrónica.

Tipología (elementos formales y expresivos / Clasificación y familias tipográficas / fuentes / Cuerpo / caja / peso visual).

Texto: alineación, interletrado e interlineado.

Comunicación Visual

Mensaje visual (Introducción a la comunicación / Target / (Reconocimiento y organización visual).

Comunicación en Diseño Gráfico (Organización / Diseño / Valor Agregado / Layout).

Comunicación Publicitaria (mensaje persuasivo / Layout).

Investigación de materiales / Producción.

Proyecto.

Segundo año / Diseño Digital

Creatividad

Desbloquear / Digital.

Problemas / Digital Solution.

De creación digital.

Software de gráficos

RP Axure / Adobe Dreamweaver / Google Chrome.

HTML / CSS / Adobe Flash.

Action Script 3.0 / Adobe Edge Animate.

Adobe Premiere / 3D Max.

Lenguaje del Digital Diseño

La percepción visual de la forma / Sitios.

Visual percepción / manera, Sitios diagramación.

Visual percepción / manera, Diseño Sensible.

Lenguaje Visual / Composición, Componentes Visuales en un entorno Web.

Arquitectura y navegación.

El lenguaje visual aplicado a la arquitectura de la información.

Diseño Hipermedia.

Diseño de interfaz.

/ Tratamiento Diseño de Imagen Gráfica para entorno Web.

Diseño de imagen / Autoría de entorno Web.

Diseño de Interacción.

Applied usabilidad.

Sound Design.

El espíritu empresarial en los medios digitales.

Técnicas de SEM / SEO / SMM y SMO.

Portfolio Profesional

Autopromoción.

Diseño Gráfico.

Organización y presentación.